



Le projet associatif et stratégique
*constitue le cadre de référence de notre
association.*

*Il est le fruit d'un travail collectif
Il traduit notre ambition commune :*

- cultiver les liens d'amitié*
- valoriser nos expériences*
- contribuer à la réflexion prospective*
- œuvrer pour que l'humanitaire n'existe
qu'au travers de l'humanisme*

Projet associatif et stratégique

A.G.L.I.F

Juillet 2026 v0

Sommaire :

- Introduction2
- 1. Une démarche collective et progressive3
- 2. Le cap : une boussole stratégique 3
- 3. Une dynamique continue4
- 4. Trois socles fondateurs5
- Les feuilles de routes « glissantes » 5
 - *Feuille de route « pluriannuelle » Annexe 1*
 - *Feuille de route Annexe 2*

Introduction

L'AGLIF s'est construite au fil des années grâce à l'engagement de ses membres, à l'expérience des dirigeants et à leur volonté de demeurer utiles au service de l'intérêt général et des responsables en exercice au sein du Lions International.

Face aux évolutions de notre environnement, aux transformations des formes d'engagement et aux attentes nouvelles des générations qui nous succèdent, il est apparu nécessaire de formaliser un **cadre de référence partagé** permettant d'inscrire notre action dans la durée tout en préservant notre capacité d'adaptation.

Élaboré progressivement avec la contribution de plusieurs équipes successives entre 2024 et 2025, il traduit une ambition collective : renforcer l'attractivité de notre association, valoriser l'expérience de ses membres, développer sa capacité de réflexion prospective et contribuer, par ses travaux, à éclairer les dirigeants en responsabilité. Tout cela n'a été possible que par les liens d'amitiés et de confiance qui se sont construits entre les membres au fil des responsabilités exercées. L'amitié est le ciment de notre engagement.

Ce projet repose sur **quatre composantes complémentaires** :

- Les statuts et règlement intérieur qui définissent l'organisation et les règles de fonctionnement de l'association ;
- La charte éthique et déontologique, qui précise notre mission, nos valeurs et nos engagements ;
- Le plan stratégique, structuré autour de quatre axes d'actions destinés à guider durablement notre développement ;
- Les plans d'actions associés, formalisés sous forme de feuilles de route évolutives permettant de traduire la stratégie en réalisations concrètes.

Ce document a vocation à être régulièrement réexaminé et actualisé afin de tenir compte des évolutions de l'environnement, des besoins de l'association et des enseignements tirés de son action.

Enfin, fidèle à ses valeurs et à sa mission :

L'AGLIF entend conjuguer continuité et agilité : continuité dans son engagement et dans son cap stratégique, agilité dans son organisation, ses méthodes de travail et sa capacité à répondre aux défis émergents.

L'AGLIF inscrit son développement dans une démarche d'amélioration continue fondée sur trois principes :

Adopter les acquis collectifs, **Adapter** son action aux évolutions de son environnement et **Améliorer** en permanence son efficacité au service des adhérents et des dirigeants qu'elle entend éclairer.

Notre ambition est simple : faire vivre une association ouverte, attractive et utile, fondée sur l'amitié, la confiance, l'expérience, la transmission, la réflexion prospective, l'agilité, la continuité et l'engagement au service de l'avenir.

Bernard POHLENZ

1. Une démarche collective et progressive

Le présent projet associatif et stratégique est le fruit d'une démarche engagée depuis 2025 par les équipes successives élues selon le principe de gouvernance continue.

Il s'est construit progressivement à travers des séminaires de réflexion, des consultations internes, le développement d'outils de communication, l'élaboration d'une charte éthique et déontologique, l'organisation de rencontres conviviales et l'écoute des attentes exprimées par les adhérents...

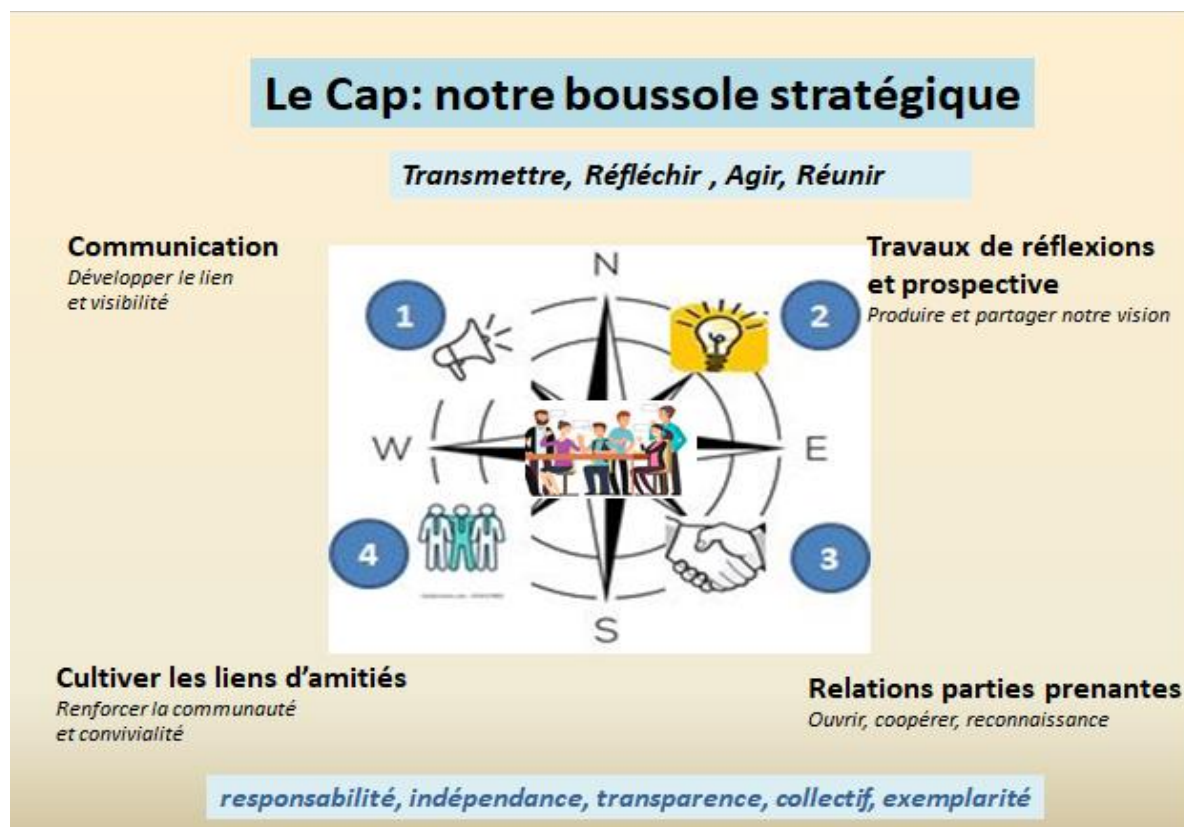
Ainsi l'enquête nationale réalisée auprès de tous les past gouverneurs a constitué une étape déterminante. Elle a permis d'identifier les attentes prioritaires, les forces sur lesquelles l'association peut s'appuyer, ainsi que les enjeux auxquels elle devra répondre dans les années à venir.

Les orientations retenues ne résultent donc pas d'une approche théorique mais de l'analyse des besoins exprimés, des expériences vécues et des réflexions conduites collectivement.

Elles nous ont permis de faire émerger **quatre axes stratégiques** qui constituent aujourd'hui la **boussole de notre développement et de notre action**.

Ces axes ont vocation à guider durablement l'association tout en laissant aux équipes successives la capacité d'adapter les projets et les actions aux évolutions de leur environnement, conformément à notre principe d'amélioration continue : Adopter, Adapter, Améliorer.

2. Le cap : une boussole stratégique



3. Une dynamique continue

Notre projet associatif et stratégique constitue un **cadre de référence** partagé et destiné à inscrire nos actions dans la durée.

Au-delà des orientations qu'il définit, il repose sur une dynamique de progrès continu permettant à chaque équipe d'enrichir l'action engagée, d'adapter les priorités aux évolutions de l'environnement et de préparer les étapes suivantes.

Cette dynamique s'appuie sur **trois socles fondamentaux** :

- ❖ **une gouvernance de continuité** favorisant la transmission, la cohérence et la préparation des responsabilités futures ;
- ❖ **une charte éthique et déontologique** qui rappelle notre mission, nos valeurs et nos engagements ;
- ❖ **une organisation participative** favorisant la contribution des adhérents, des districts, des groupes de travail et des chargés de mission.

Afin de conjuguer **maintien du cap** et **capacité d'adaptation**, les **orientations stratégiques** sont déclinées en **feuilles de route** évolutives et révisables.

Ces feuilles de route permettent de traduire les objectifs en **actions concrètes**, d'évaluer les résultats obtenus et d'intégrer les nouvelles opportunités ou les nouveaux besoins identifiés.

Elles s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue fondée sur trois principes simples :

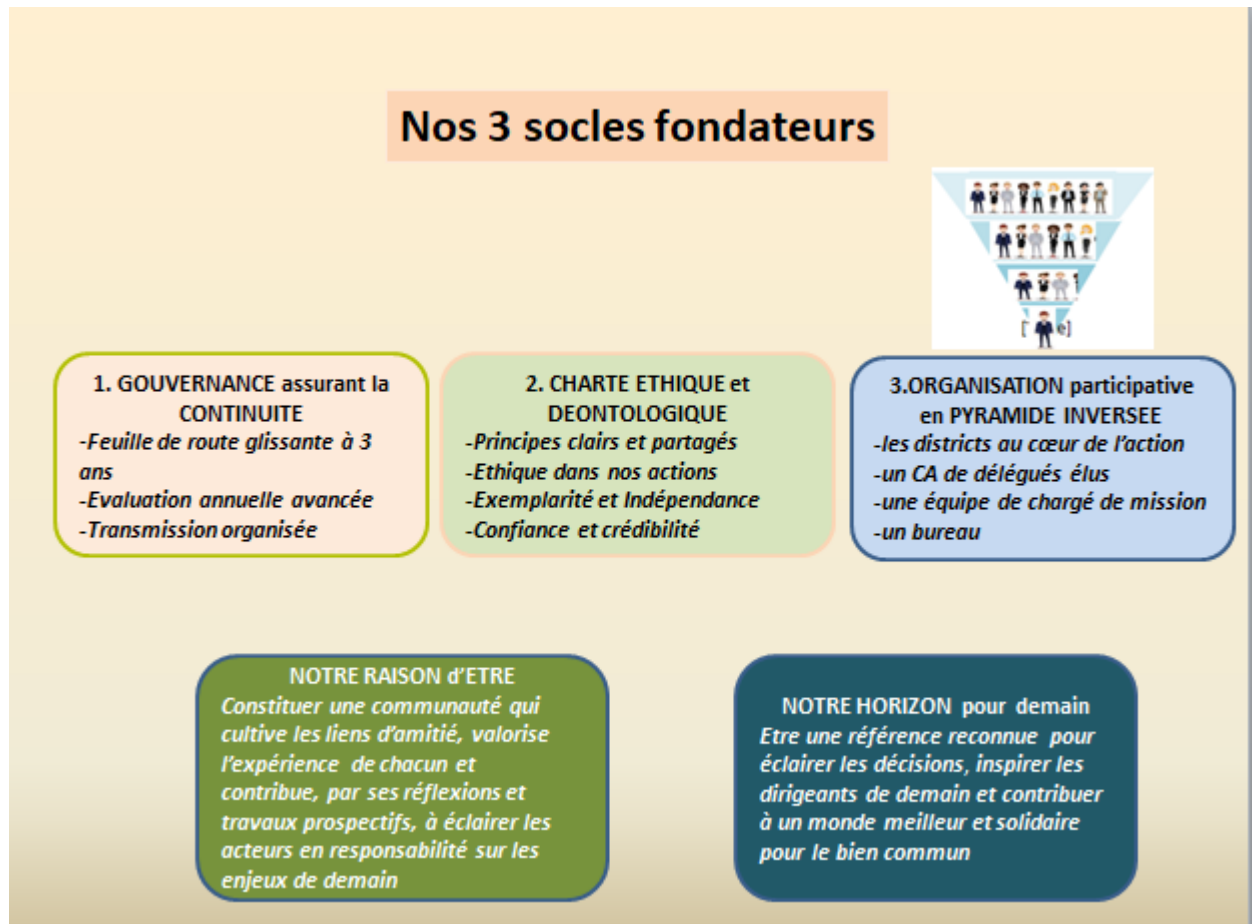
-**Adopter** les acquis utiles,

-**Adapter** notre action aux évolutions de notre environnement,

-**Améliorer** en permanence notre contribution au service des past gouverneurs et du Lions International.

Ainsi, le projet associatif et stratégique n'est pas un document figé mais un **cadre vivant** destiné à accompagner durablement notre développement.

4. Trois socles fondateurs



5. Les feuilles de route glissantes

Les orientations stratégiques sont inscrites dans une feuille de route glissante pluriannuelle. Leur mise en œuvre opérationnelle fait l'objet de feuille de route annuelle permettant ainsi le suivi des actions et leur adaptation aux évolutions de l'environnement

5.1 Feuille de route pluriannuelle (annexe 1)

5.2 Feuille de route (annexe 2)